

Erläuterung zu Arbeitsschritt 4

Maßnahmenfestlegung

Bei der Festlegung der Maßnahmen empfiehlt sich, mit den Handlungszielen zu beginnen und mehrere hierfür potenziell geeignete Maßnahmen zu suchen. Seien Sie kreativ, denken Sie um die Ecke und nutzen Sie die Vielfalt der beteiligten Projektpartnerinnen und Projektpartner, die ggf. ein anderes Repertoire an Zugängen und Methoden haben.

Welche Maßnahmen sind geeignet, um die Ziele zu erreichen?

Möglicherweise haben sich bestimmte Maßnahmen als ein gangbarer Weg gezeigt. Nun sollte allerdings geprüft werden, ob die Maßnahme auch für die ausgewählte Zielgruppe geeignet ist. Welche Interessen und Bedürfnisse hat eine Zielgruppe? Welche Voraussetzungen und Erfahrungen bringt sie mit? So muss sich eine z. B. bei Jugendlichen wirksame Maßnahme nicht unbedingt auch bei Senioren bewähren. **Eine Maßnahme ist dann geeignet, wenn sie die gewünschte Veränderung im Denken und Handeln der Zielgruppe tatsächlich herbeiführen kann.**

Wann können mit den Maßnahmen die Ziele erreicht werden?

Gibt es besonders passende oder unpassende Zeitpunkte, um auf die Zielgruppe zuzugehen? Laufen andere Projekte im direkten Umfeld der Zielgruppe, die einen Einfluss auf das eigene Projekt haben könnten?

Wie können die geplanten Maßnahmen umgesetzt werden?

Welche Rahmenbedingungen sind erforderlich, welche Ressourcen müssen vorhanden sein, damit die Maßnahmen umgesetzt werden können? Sind besondere Fähigkeiten und Fertigkeiten der Multiplikatoren erforderlich? Muss spezielles Material herbeigeschafft oder müssen bestimmte Medien organisiert werden, um die Maßnahmen umzusetzen? Was könnten mögliche Stolpersteine sein und wie könnten sie vermieden oder minimiert werden? Wie und durch wen lässt sich die Umsetzung der Maßnahmen steuern?